



DIFFUSION EN SCÈNE

DESCRIPTION DE POSTE

Titre du poste :	Conseiller.ère marketing
Supérieure immédiate :	Directrice communications, marketing et relation client
Type d'emploi :	Permanent
Horaire :	Temps plein – 35 heures/semaine
Domaine principal :	Marketing
2 ^e domaine :	Marketing numérique et communications
Scolarité minimum :	Diplôme universitaire de premier cycle en communication, marketing ou toute combinaison d'études et d'expérience jugée équivalente
Années d'expérience :	3 à 5 ans – Expérience dans le secteur des arts et de la culture, un atout.
Mode de travail :	Présentiel et télétravail, selon les conditions en place
Vacances :	8 % (cumulées du 1 ^{er} mai au 30 avril)
Salaire :	Selon l'échelle salariale en vigueur – Classe 6
Période d'essai :	Six (6) mois
Avantages sociaux :	Régime d'assurances collectives, après trois (3) mois.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Sous la supervision et en collaboration avec la directrice marketing et des relations clients, le/la **conseiller.ère en marketing** contribue au développement stratégique et au déploiement de l'ensemble des actions marketing visant à promouvoir la programmation et les activités du Théâtre Gilles-Vigneault.

Dans un contexte où le marketing joue un rôle central dans le développement et le rayonnement du Théâtre, la personne titulaire du poste participe à la planification et à la mise en œuvre de campagnes marketing intégrées, tant numériques que traditionnelles, afin d'assurer la visibilité de la programmation, de soutenir le développement et la fidélisation des publics et de contribuer activement à l'atteinte des objectifs d'assistance et de revenus de billetterie.

Le ou la titulaire du poste s'appuie sur l'analyse des ventes et des données disponibles afin d'orienter les priorités marketing et de proposer des actions ciblées permettant de maximiser l'impact des campagnes promotionnelles.

Assurer les communications avec les producteurs et les agents de spectacles afin d'arrimer les stratégies marketing liées à la mise en marché des spectacles et au déploiement des campagnes promotionnelles.

Participer à la planification et au déploiement des campagnes liées aux annonces et aux mises en vente de spectacles.

Assurer un suivi constant de l'évolution des ventes de spectacles et analyser les données disponibles afin d'orienter les priorités marketing. Proposer et déployer des actions ciblées visant à soutenir et stimuler les ventes, en priorisant les initiatives ayant le plus grand impact sur l'achalandage et les résultats.

MARKETING NUMÉRIQUE

Développer des stratégies marketing en ligne pour le marketing par courriel et les médias sociaux, en lien avec la marque et les objectifs de l'organisation.

Assurer le déploiement et l'utilisation optimale de l'outil d'infolettre pour l'acquisition et la fidélisation de la clientèle.

Utiliser les données disponibles afin de développer des stratégies adaptées aux différents segments de clientèle et analyser les résultats des campagnes.

Développer des éléments graphiques pour les plateformes numériques en respectant les normes graphiques en vigueur.

Surveiller les tendances en matière de marketing numérique afin de les harmoniser aux objectifs de l'organisation.

Développer des stratégies ciblées permettant d'atteindre des clientèles précises.

MARKETING TRADITIONNEL

Contribuer à l'élaboration et au déploiement des campagnes de marketing traditionnelles visant à promouvoir la programmation et les activités du Théâtre Gilles-Vigneault.

Planifier, coordonner et assurer la production des outils promotionnels imprimés et des placements publicitaires hors numérique, notamment :

- affiches promotionnelles
- brochures de programmation et outils promotionnels saisonniers
- cartons promotionnels et dépliants
- matériel promotionnel destiné aux partenaires et événements
- publicité imprimée (journaux, magazines, programmes, etc.)

Participer à la planification et au déploiement des campagnes d'affichage et de visibilité.

Collaborer avec la directrice marketing ainsi qu'avec les partenaires internes et externes (graphistes, imprimeurs, médias, fournisseurs) afin d'assurer la qualité et la cohérence des outils promotionnels.

Veiller au respect de l'image de marque et des normes graphiques du Théâtre Gilles-Vigneault dans l'ensemble des outils marketing.

Contribuer à la planification et au suivi des calendriers promotionnels liés aux spectacles, activités philanthropiques, festivals, projets et événements spéciaux.

RÉSEAUX SOCIAUX

Élaborer la stratégie globale et spécifique pour les différents réseaux sociaux du Théâtre en favorisant la croissance et l'engagement.

En collaboration avec la directrice marketing, développer les plans de communication pour diverses initiatives du Théâtre sur les médias sociaux.

Développer et planifier le calendrier éditorial sur les différentes plateformes : Facebook, LinkedIn, Instagram et YouTube.

Veiller au respect de la marque Théâtre Gilles-Vigneault pour l'ensemble des actions sur les réseaux sociaux.

Analyser les données de performance des contenus et ajuster les stratégies en conséquence.

Développer du contenu original ainsi que les éléments graphiques et vidéo nécessaires.

Animer les différentes plateformes du Théâtre Gilles-Vigneault en lien avec les spectacles et autres initiatives sociales et assurer la modération.

AUTRES TÂCHES

Contribuer à la réalisation d'autres projets de communication, au besoin.

Assister aux rencontres d'équipe et de communication.

Collaborer aux initiatives de développement durable de l'organisation.

Intégrer une réflexion écoresponsable dans l'ensemble de ses tâches.

COMPÉTENCES

Excellente connaissance de l'écosystème des médias sociaux et des enjeux de communication qui y sont liés.

Maîtrise des principales plateformes numériques, notamment Facebook, Instagram et LinkedIn.

Expérience en planification et coordination de campagnes promotionnelles intégrées (numériques et traditionnelles).

Expérience dans la production d'outils promotionnels imprimés.

Capacité à analyser les données de ventes et de performance des campagnes afin d'ajuster les stratégies marketing et d'optimiser les résultats.

Excellente maîtrise du français écrit.

Expérience démontrée dans la production de contenu sous diverses formes (rédaction, conception, montage photo, infographie, vidéo).

Maîtrise d'un logiciel ou d'une plateforme d'infolettre (Dialog Insight, un atout).

Maîtrise de Canva (un atout).

Maîtrise d'un outil de gestion de projet (la connaissance d'Asana constitue un atout).

PROFIL RECHERCHÉ – HABILITÉS ET QUALITÉS

- Créativité et sens de l'innovation
- Souci du détail, rigueur et minutie
- Sens de l'analyse et orientation vers les résultats
- Capacité à gérer des échéanciers serrés et à établir les priorités efficacement
- Sens de l'initiative, autonomie et proactivité
- Esprit d'équipe et aisance dans la collaboration
- Capacité d'adaptation et attitude axée sur la recherche de solutions
- Curiosité et intérêt pour les nouvelles tendances en marketing
- Intérêt marqué pour les arts de la scène

CE QUE NOUS OFFRONS

- Salaire et avantages compétitifs
- Horaire flexible : présence au Théâtre et télétravail
- Régime d'assurance collective
- Environnement de travail agréable
- Stationnement gratuit et proximité de la Gare de Saint-Jérôme
- Accès à la majorité des spectacles au Théâtre Gilles-Vigneault et à la Salle Antony-Lessard

Envoyer votre CV et une lettre de motivation à chantaleguibord@enscene.ca

Entrée en fonction : dès que possible

Nous remercions tous les candidats.es de leur intérêt; nous ne communiquerons toutefois qu'avec ceux et celles qui seront retenus pour une entrevue. Nous souscrivons au principe de l'égalité d'accès à l'emploi.